



JIPPO
JOENSUU



JIPPO-JUNIOREIDEN VIESTINTÄ

JIPPO-JUNIOREIDEN VIESTINTÄ

Viestintäsuunnitelman sisältö

1. Kenelle viestimme: seura + joukkue
2. Miten viestitään
3. Mikä on viestinnän tavoite
4. Mitkä ovat viestinnän tavoitteet viestintäkanavittain
5. Ketkä vastaavat eri viestintäkanavista
6. Kriisiviestintä
7. Sosiaalisen median ohjeet
8. Jippo-junioreiden viestinnän työkalut
9. Lisätiedot/-ohjeet

1. Kenelle viestimme

Seurana tärkeimmät viestinnän kohderyhmät ovat

1. Joukkueidemme toimihenkilöt
2. Pelaajat ja heidän lähipiirinsä
3. Yhteistyökumppanit ja muut sidosryhmät
4. Yhteistyöseurat

Joukkueiden tärkeimmät viestinnän kohderyhmät ovat

1. Joukkueen pelaajat ja heidän lähipiirinsä
2. Joukkueen toimihenkilöt
3. Joukkueen omat yhteistyökumppanit ja muut sidosryhmät
4. Seuran toimihenkilöt ja valmentajat

2. Miten viestimme

Seuran pääviestintäkanavat ovat

1. MyClub
2. Seuran kotisivut: JippoJuniorit.fi
3. Facebook
4. Sähköpostitiedottaminen eri kohderyhmille (nopea tiedotus, ajankohtaiset asiat)
5. Seuran sisäiset tapahtumat ja koulutukset (Jojo-illat, valmentajakoulutukset jne)
6. Muut tapahtumat, joissa seura mukana
7. Paikallismedia (lehdistö, kunnan sivut ym)

Joukkueiden pääviestintäkanavat ovat

1. MyClub
2. Sähköpostitiedottaminen eri kohderyhmille (nopea tiedotus, ajankohtaiset asiat)
3. Joukkueiden oma Facebook
4. Joukkueen sisäiset tapahtumat (vanhempainillat ym)

3. Mikä on viestintämme tavoite

Seuran sisäisen viestinnän tavoite:

Kertoa seuran toiminnasta ja ajankohtaisista asioista avoimesti ja ennakoivasti. Lisätä seurahenkeä ja yhteisöllisyyttä sekä sitouttaa jäsenistöä seuraamme ja sen toimintaan. Joukkueiden on omassa viestinnässään osattava katsoa seuraa kokonaisuutena. Joukkueen viestintä ei voi olla ristiriidassa seuran viestinnän kanssa.

Seuran ulkoisen viestinnän tavoite:

Kertoa avoimesti ja positiivisesti seuran toiminnasta ja sen tarjoamista mahdollisuuksista. Tuoda esille Jippo junioreiden rooli laadukasta jalkapallotoimintaa lapsille, nuorille ja aikuisille järjestävänä joensuulaisena urheiluseurana.

Joukkueiden viestinnän tavoite:

Kertoa joukkueen toiminnasta ja ajankohtaisista asioista ennakoivasti nykyisille ja uusille pelaajille sekä heidän lähipiirilleen.

4. Mitkä ovat viestintämme tavoitteet viestintäkanavittain

MyClub

Ensisijainen tiedotuskanava joukkueiden tapahtumista, ylläpitää harjoituskalenteria, pelaajatietoja, auttaa tapahtumien ja maksujen hallinnoinnissa.

Kotisivut: Jippo juniorit.fi

Uutiset: nostaa esiin olennaiset uutiset. Synnyttää mielikuva monipuolisesta, positiivisesta, laadukkaasta ja suunnitelmallisesta toiminnasta. Jakaa onnistumisia ja kasvattaa seurahenkeä. Joukkueet voivat toimittaa toiminnanjohtajalle omia uutisaiheitaan, joita julkaistaan mahdollisuuksien mukaan seuran etusivulla.

Sosiaalinen media

Facebook: kertoa tapahtumia vapaamuotoisesti ja rennosti. Iloista ja yhteisöllisyyttä tukevaa viestintää. Vahvistaa seurahenkeä.

Sähköposti

Ajankohtaisista asioista tiedottaminen / muistuttaminen. Sähköpostiviestintä voi olla kahden välistä tai ryhmäviestintää. Viestinnän määrään kannattaa kiinnittää huomioida.

Säännölliset seuratiedotteet

Tiedottaa seurassa tapahtuvasta toiminnasta ja ajankohtaisista asioista.

Sisäiset tapahtumat ja koulutukset

Tiedottaa seurassa tapahtuvasta toiminnasta ja ajankohtaisista asioista kullekin ryhmälle sopivalla tavalla.

Paikallismedia

Tuoda esille Jippo junioreiden toimintaa ja tapahtumia sekä nostaa esille jalkapallolajia. Myös joukkueet voivat tarjota uutisia omista turnaus- tai muista tapahtumista paikallislehdistölle. Uutisten tuottaminen on suositeltavaa, kunhan ne noudattavat seuran viestinnän linjauksia. Mahdolliset joukkueen itse kirjoittamat lehtijutut on kuitenkin toimitettava etukäteen seuran toiminnanjohtajalle kommentoitavaksi. Julkaisulupa seuran puolesta annetaan mahdollisimman pian.

5. Jippo-junioreiden viestintäkanavat ja vastuuhenkilöt

	Toiminnan -johtaja	Puheen- johtaja	Viestintä- vastaava	Valmennus- päällikkö	Joukkue
Jippojuniorit.fi -pääsivu	x		x		
Jippojuniorit.fi -uutiset	x		x		
Jippojuniorit.fi -valmennus				x	
Jippojuniorit.fi -joukkuesivut					x
Jippo-juniorit -Facebook	x		x		
Jojo -illat	x				
MyClub					x
Valmennuskoulutukset				x	
Muut seuran tapahtumat	x	x	x	x	
Jojotiedote	x				
Esitteet, materiaalit	x	x			
Yhteistyökumppaniyhteys	x	x			
Paikallislehdet	x		x		
Vuorovaraukset				x	

6. Kriisiviestintä

Kriisiviestinnällä tarkoitetaan tilanteita, jotka syntyvät äkillisesti ja joissa on tarve viestiä viipymättä. Kriisitilanteessa vastuiden on oltava selkeitä ja viestinnän selkeää ja nopeaa. Kriisiviestintätilanne voi syntyä esimerkiksi onnettomuustilanteesta tai seuraan jollain tavalla liitettävissä olevasta negatiivisesta tapahtumasta.

Kriisiviestinnän vastuut ja työnjako Kriisiviestintää hoitaa ainoastaan seuran puheenjohtaja sekä toiminnanjohtaja. Muilla ei ole oikeutta eikä lupaa viestittää kriisin aiheuttaneesta tapauksesta eteenpäin ilman edellä mainittujen lupaa. Joukkueen sisällä tapahtuvasta kriisistä tiedotetaan aina ja välittömästi toiminnanjohtajalle tai puheenjohtajalle, ja mikäli heistä kumpaakaan ei saada kiinni, niin seuran vakituksille työntekijöille, joiden tehtävänä on ilmoittaa asiasta eteenpäin mahdollisimman nopeasti (toiminnanjohtajalle ja /tai puheenjohtajalle). Seuran työntekijät eivät anna lausuntoja eteenpäin, neuvottelematta asiasta ensin toiminnanjohtajan tai puheenjohtajan kanssa. Joukkueille tulisi laatia selkeät ohjeet, kuinka toimia kriisin sattuessa, ja joukkueen johdon tulisi huolehtia asian tiedottamisesta myös joukkueen sisällä.

Kriisiviestintä tulee ottaa mukaan vuotuisen jojakoulutusmateriaaliin, ja sisältöä on säännöllisesti käytävä läpi.

Kriisiviestinnän tavoitteet ja periaatteet Kriisiviestintätilanteessa on tärkeää toimia ennalta sovittujen vastuiden mukaisesti. Kriisiviestinnän tavoitteena seurassamme on luoda mahdollisesta kriisitilanteesta oikea kuva viestittämällä asioista selkeästi ja riittävästi sekä kohdistaa viesti oikealle kohderyhmälle. Kriisiviestintämme tulisi lisäksi olla nopeaa ja etukäteen määriteltujen vastuuhenkilöiden hallinnassa. Viestinnässä on tärkeää toiminnan jatkumisen turvaaminen mahdollisimman normaalina kriisin aikana ja sen jälkeen. Kriisiviestinnässä tulee noudattaa seuraavia periaatteita: luotettavuus, ajantasaisuus ja ennakoivuus. Kriisiviestinnässämme tämä tarkoittaa, että viestitettävät asiat ovat oikein ja asiallisia. Asoista on myös pystyttävä puhumaan rehellisesti, eli jos ollaan kriisiin syyllisiä, myönnetään se heti. Seuran kriisiviestintä noudattaa aiheeseen mahdollisesti liittyvää viranomaisviestintää.

Tärkeimmät kriisiviestintäkanavamme ovat seuran kotisivut ja MyClub. Tavoitteenamme on myös ottaa huomioon erilaiset kohderyhmät, ja miettiä missä järjestyksessä kriisistä näille kohderyhmille tiedotetaan. Myös tiedotuksen erilaisuus eri kohderyhmille on huomioitava. Tärkeää on hoitaa kriisitilanne hyvin loppuun saakka ja tiedottaa asiasta siihen liittyville kohderyhmille aina, kun jotain uutta tiedotettavaa on. Kun kriisitilanne on päättynyt, viestinnässä palataan normaaleihin käytäntöihin.

Mikä voi aiheuttaa kriisin?

Mahdollisia kriisinaiheita urheiluseurassa on useita. Seuraavat asiat saattavat aiheuttaa kriisitilanteen ja vaativat tehokasta viestintää:

- 1) Turnauksen/tapahtuman/harjoitusten aikana sattuva isompi onnettomuus
- 2) Onnettomuus tai muu poikkeustilanne seuran toiminta-alueella

- 3) Valmentajan tai jonkun muun avainhenkilön äkillinen sairastuminen, tapaturma tai kuolema
- 4) Seuran omaisuuteen kohdistuva vakava vahingonteko tai onnettomuus
- 5) Seuran toimihenkilöä tai vapaaehtoista epäillään rikoksesta
- 6) Turnaus- tai pelimatalla sattuva aikuisten/nuorten sopimaton käyttäytyminen, joka uhkaa seuran mainetta
- 7) Joukkueen sisäiset ristiriidat tai erimielisyydet saavat sellaiset mittasuhteet, että asiasta tulee jollainlailla viestiä vanhemmille ja ehkä laajemminkin seuran sisällä
- 8) Seuran taloudellinen tilanteen äkillinen muuttuminen
- 9) Mahdollinen vastuuaseman väärinkäyttö
- 10) Harkitsematon teko, esim. vaitiolovelvollisuuden rikkominen
- 11) Joukkueen varojen väärinkäytökset

Viestintäketju ja yhteystiedot kriisitilanteessa

Viranomaiset Kriisin luonteesta riippuen yhteyttä otetaan tarvittaviin viranomaisiin, joko poliisiin ja /tai pelastusviranomaisiin. Soita yleiseen hätänumeroon 112. Tarvittaessa kriisitilanteessa voi olla tarpeen ottaa yhteyttä muihinkin viranomaisiin.

Jippo-junioreiden toimihenkilöt

Mikäli kriisin luonne on sellainen, ettei poliisia tai pelastuslaitosta tarvita, ota ensisijaisesti yhteyttä seuran puheenjohtajaan ja toiminnanjohtajaan. Seuran johto ottaa tämän jälkeen asian omaan käsittelyynsä, ja tiedottaa parhaaksi katsomallaan tavalla muita tahoja.

Huolimatta kriisin luonteesta, tai siitä onko paikalla ollut poliisi tai pelastuslaitos, on asiasta aina ilmoitettava välittömästi seuran puheenjohtajalle ja toiminnanjohtajalle, jotka hoitavat asiasta tiedottamisen. Kenelläkään valmentajalla, joukkueella tai vanhemmista ei ole lupaa tiedottaa tai antaa kriisitilanteesta lausuntoja seuran puolesta virallisesti tai epävirallisesti eteenpäin.

Paikallismedia

Jos kriisitilanteesta on seuran taholta tarpeellista tavoittaa mediaa, esim. tiedottamisen vuoksi, ensisijainen yhteystaho on paikallislehti Karjalainen.

7. Sosiaalisen median ohjeet

Seura hyödyntää viestinnässään myös sosiaalista mediaa, lähinnä Facebookia. Sosiaalinen media ei ole ensisijainen viestintäkanava, vaan sitä kautta nostetaan esille seurassa tapahtuvia positiivisia asioita, vapaamuotoisella otteella. Seuran Facebookin päivittämisestä vastaa seuran toiminnanjohtaja.

Joukkueet voivat käyttää sosiaalista mediaa oman toimintansa viestinnässä, mutta käyttötarkoitus ja julkisuus on harkittava tarkoin. Jos joukkue on perustamassa omaa Facebook-sivustoa tai muuta sosiaalisen median kanavaa Jippo-junioreiden joukkueena, on etukäteen otettava yhteyttä seuran toiminnanjohtajaan yhteisten toimintatapojen sopimiseksi. Pääsääntönä on, että kun käytetään Jippo-junioreiden nimeä ja logoa, tulee joukkueen viestintä sosiaalisessa mediassa olla linjassa seuran viestinnän kanssa.

8. Viestintätyökalut Jippo-junioreissa

Jippo-junioreiden kotisivut ovat seuran ja joukkueiden ensisijainen viestintäkanava. Seuran sivuston päivitys- ja kehitysvastuu on toiminnanjohtajalla. Joukkueiden toimihenkilöiden tulee seurata aktiivisesti seuran kotisivujen tiedotusta. Joukkueiden sivustojen päivitysvastuu on joukkueenjohtajalla tai sovitusti joukkueen muulla toimihenkilöllä. Kunkin joukkueen sivuilta tulee löytyä ainakin seuraavat tiedot: joukkueen toimihenkilöiden yhteystiedot, harjoitusvuorot, ajantasainen pelaajaluettelo vähintään etunimellä, toimintakalenteri (taulukko tai kalenteri MyClubista yms) sekä tulevat pelit ja turnaukset.

Sähköpostiviestintää voi käyttää muun viestinnän tukena, kuitenkin niin, että pääviestintäkanavana ovat MyClub ja kotisivut. Sähköpostiviestillä ei välttämättä tavoita esimerkiksi nuorisopelaajia, jotka eivät aktiivisesti useinkaan seuraa sähköpostiaan, mutta ovat tottuneita verkkoviestintäkanavien käyttäjiä. Joukkue voi ottaa halutessaan ottaa viestintänsä tueksi **sosiaalisen median, esimerkiksi Facebookin**. Tällöin tulee noudattaa seuran sosiaalisen median ohjeistusta. Myös muut sosiaalisen median kanavat, kuten Twitter, Instagram ja YouTube, ovat mahdollisia joukkueiden viestintäkanavia, mutta asiasta pitää sopia etukäteen seuran toiminnanjohtajan kanssa.

9. Lisätiedot/-ohjeet

Lisätietoja seuran viestinnästä ja ohjeita käytännön toimintaan antavat toiminnanjohtaja tai seuran puheenjohtaja.